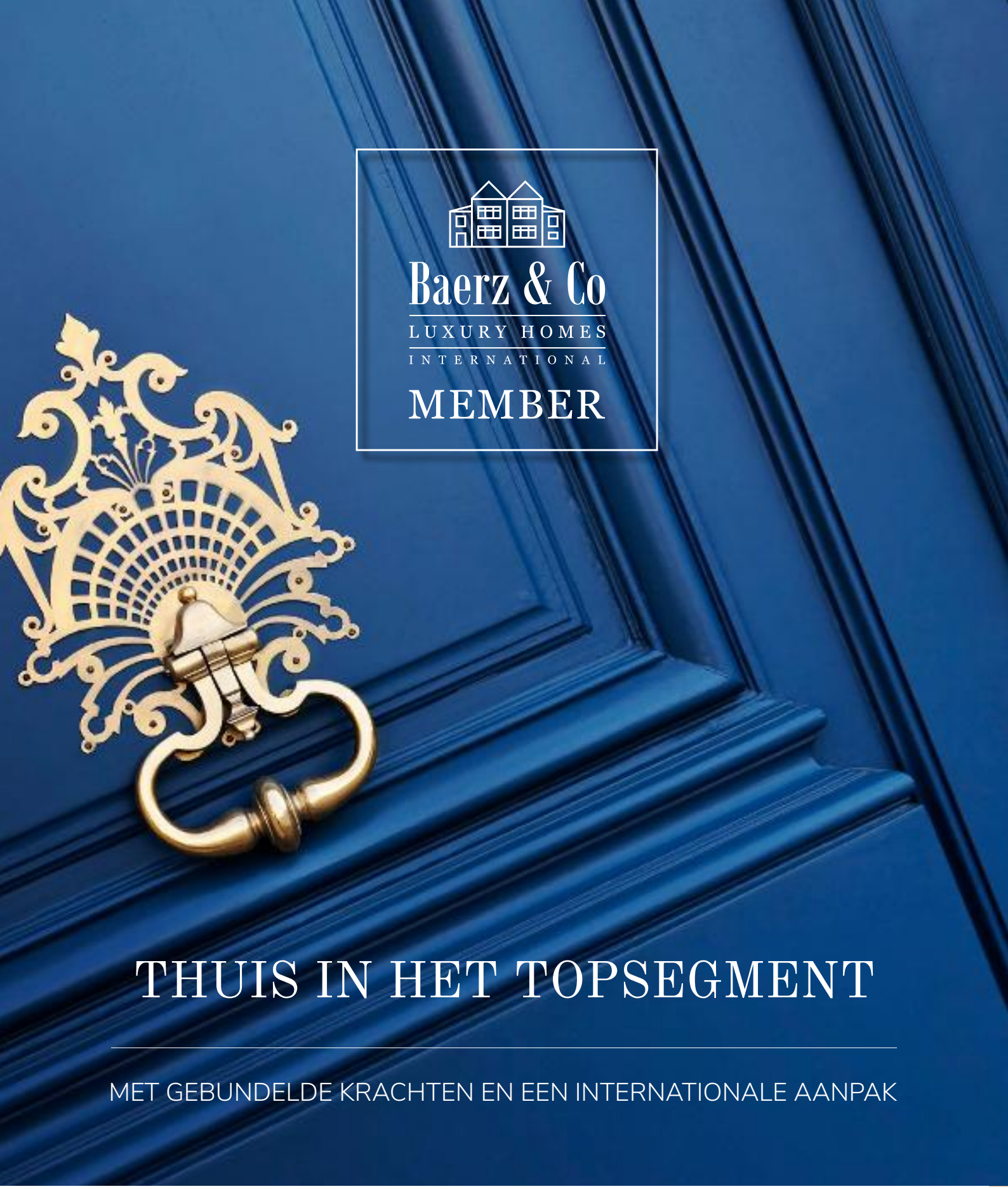


Baerz & Co
LUXURY HOMES
INTERNATIONAL
MEMBER

THUIS IN HET TOPSEGMENT

MET GEBUNDELDE KRACHTEN EN EEN INTERNATIONALE AANPAK

JACK FRENKEN
EXCLUSIEF

BIJZONDERE MARKETING
VOOR
BIJZONDERE HUIZEN



HET IS NIET MOEILIJK OM IN ONZE REGIO EEN MAKELAAR TE VINDEN

MAAR WIE BLINKT UIT IN HET HOGERE SEGMENT?

Natuurlijk zijn wij een gecertificeerd makelaarskantoor, gespecialiseerd in exclusieve woningen. U kunt vertrouwen op ons uitgebreide netwerk, onze ervaring en expertise in vastgoedzaken. U mag ook rekenen op onze grote persoonlijke betrokkenheid. Maar volgens ons is dit voor u nog niet genoeg. Om u nog beter van dienst te zijn dan omliggende kantoren zijn wij, exclusief voor onze werkregio, aangesloten bij het innovatieve, (inter) nationale marketingplatform Baerz & Co (www.baerz.com). Dit biedt u aanzienlijke voordelen.

Ons significante onderscheid in marketingstrategie vindt u nergens anders.

Wij schakelen bij de verkoop van uw woning talloze (inter)nationale verkoopkanalen in. Wij gaan onverbiddelijk door, waar Funda ophoudt.

Bij ons kantoor zit het verschil in een bundeling van krachten met tientallen andere high-end Baerz & Co woningmakelaars, een sterk (inter)nationaal netwerk, een uitgebreide en geavanceerde online marketingstrategie, grote persoonlijke betrokkenheid, een diepgaande kennis van de regionale markt, meer dan gebruikelijke makelaarsdiensten en last but not least: gepassioneerd hard werken!

HET VERSCHIL

BUNDELING VAN KRACHTEN

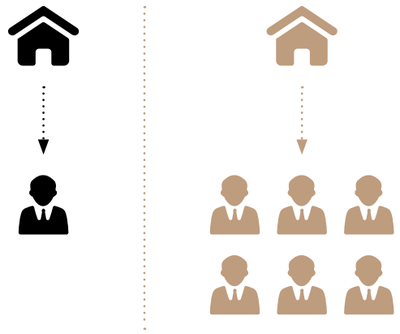


DE FEITEN OP EEN RIJ

1 WAAROM ZOU U NOG LANGER VOOR SLECHTS ÉÉN MAKELAAR KIEZEN, ALS U VIA ONS MET EEN VIJFTIGTAL NEDERLANDSE TOPKANTOREN DE MARKT KUNT BETREDEN?

Binnen Baerz & Co werkt een geselecteerde groep van prestigieuze woningmakelaars intensief voor u samen. Daarmee bieden zij u een uniek kwaliteitsnetwerk.

Via ons kantoor schakelt u automatisch alle andere Baerz & Co makelaars in, die zich ook richten op vermogende particulieren en het exclusieve woonsegment. Dit optimaliseert uw slagkracht aanzienlijk. En dat alles voor hetzelfde courtagetarief!



2 NATIONALE KRACHTENBUNDELING EN DOELGROEPGERICHTE MEDIA

Met een exclusief huis in de verkoop richt u zich op een doelgroep van vermogende particulieren. Traditionele marketingkanalen zoals bijv. Funda en/of een individueel werkend makelaarskantoor beperken het behalen van een maximaal verkoopresultaat Omdat wij een exclusief Baerz & Co Member zijn, maken wij gebruik van een gebundelde verkoopkracht met andere Members. Maar er is meer. Veel meer.

Zo werken we in Nederland exclusief samen met gerenomeerde luxury lifestyle- en woonbladen en tonen uw woning op www.Villadarte.nl, www.ExcellentMagazine.nl en www.societyworld.nl

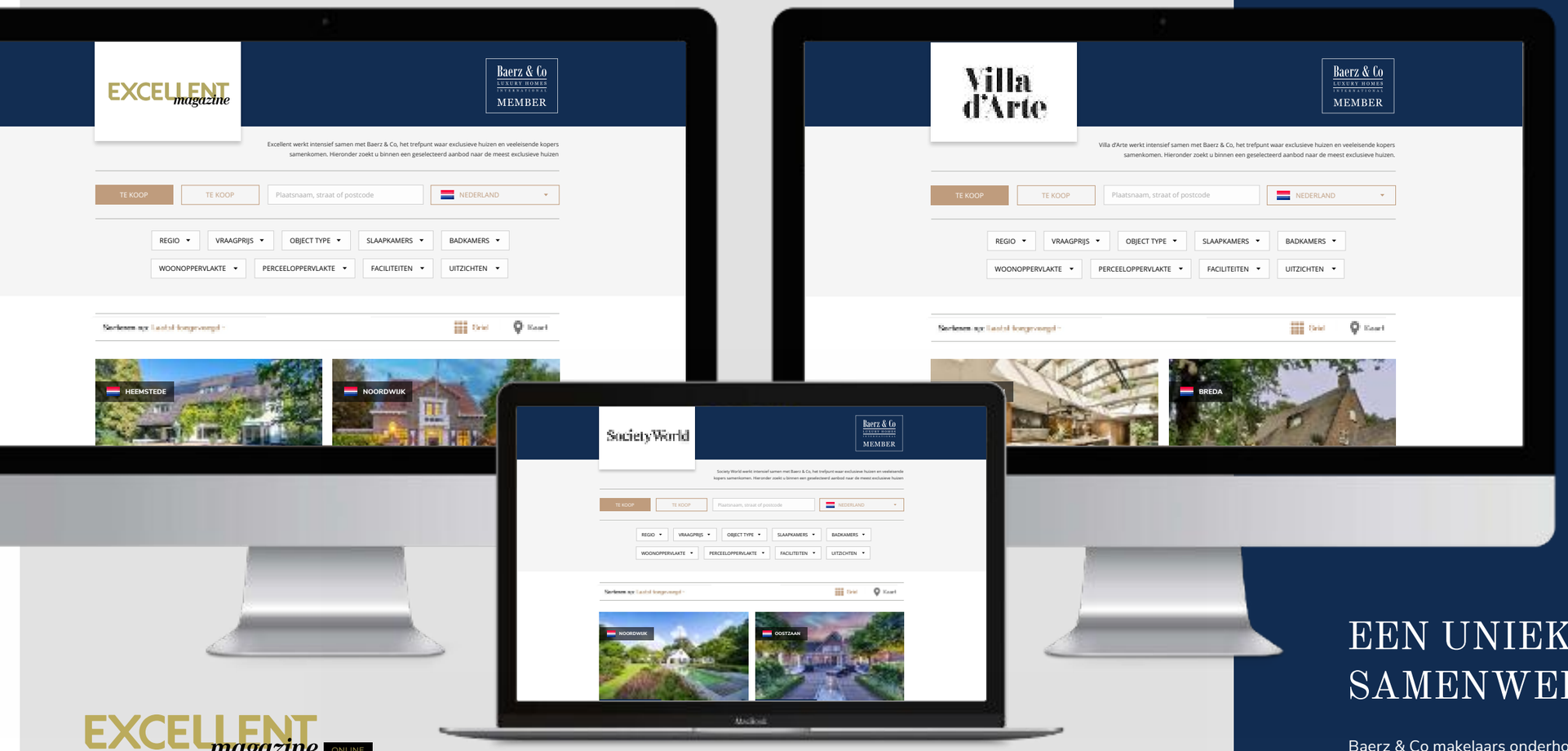
We zijn goed zichtbaar op zoekmachines en gaan met uw huis aan de slag op social media, zoals LinkedIn, Facebook en Instagram. Maar ook via advertentie-campagnes laten we landelijk stevig van ons horen in bekende Nederlandse magazines.

Last, but not least: uw huis staat te koop op het befaamde Nederlandse luxury home platform www.baerz.com, in 8 wereldtalen.

KORTOM:

Uw huis verschijnt in Nederland dus niet alleen op Funda en onze website, maar is ook vindbaar via tientallen websites van alle Baerz & Co Members, de portal van Baerz.com en vele andere doelgroepgerichte online mediakanalen.





EXCELLENT magazine ONLINE

SocietyWorld ONLINE



Baerz & Co en haar aangesloten makelaarskantoren zijn niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de opgegeven aantallen van bezoekers, lezers, abonnees, gedrukte oplagen of aantallen websites in deze brochure. Deze kunnen op elk moment variëren. De in deze brochure getoonde media-partners zijn de grootste partijen waarop het platform is aangesloten. Achter diverse labels gaan soms ook kleinere, regionaal doelgroepgerichte websites schuil.

Villa d'Arte ONLINE

EEN UNIEKE EN EXCLUSIEVE SAMENWERKING

Baerz & Co makelaars onderhouden een bijzondere samenwerking met drie marktleidende Luxury Lifestyle & Woonmagazines in Nederland.
Zowel Excellent Magazine, Villa d'Arte als Society World richten zich op 35-plussers met een bovengemiddeld inkomen, die belangstelling hebben voor architectuur, interieur, reizen, auto's, juwelen, gastronomie, kunst en literatuur.

De print-edities van Villa d'Arte, Excellent Magazine en Society World worden in oplagen van respectieveljik 70.000, 35.000 en 25.000 stuks verkocht via de boekwinkels en betalende abonnees. In al deze edities adverteert Baerz & Co er het hele jaar lustig op los. Alle titels hebben natuurlijk ook hun eigen websites, goed voor 100.000-en bezoekers per maand. De zoekfunctie-technologie van Baerz & Co is in de websites van alle online versies ingebouwd, zodat bezoekers de weg naar uw huis snel zullen vinden.

Wij, Baerz & Co Members hebben volledige exclusiviteit op deze drie additionele mediakanalen. Door deze doelgroepgerichte media-marketing toe te passen bereiken we meer verkeer en kwalitatieve leads.

3 BAERZ & CO LUXURY HOMES MAGAZINE

Naast de voornoemde samenwerking met de Nederlandse magazines geeft Baerz & Co ook zelf het **Baerz & Co Luxury Homes Magazine** uit. Circa 300 glossy pagina's bomvol inspiratie over luxueus wonen, architectuur en interieur. Met schitterende fotografie van exclusieve huizen, -interieurs en tuinen. Natuurlijk bieden we ook praktische overzichten van vele leveranciers op top-niveau.

Verder publiceert Baerz & Co elke week een digitale nieuwsbrief, met daarin het laatste aanbod van exclusieve huizen.



AANTAL EN DISTRIBUTIE

TOTAAL OPLAGE:

Baerz & Co Luxury Homes Magazine in combinatie met Excellent Magazine 43.000 exemplaren.

VERSPREIDING:

Door heel Nederland via AKO en Bruna kiosken, abonnementen, makelaars, notariaten, luxury lifestyle adverteerders, (interieur) architecten, Excellent woonbeurzen.











BAERZ & CO LUXURY HOMES NIEUWSBRIEVEN

TOTAAL OPLAGE:

Oplage: 16.800

Verschijning: Wekelijks

4 VIDEOCLIPS VAN ELK OBJECT VOOR SOCIAL MEDIA

Vanaf de portal www.baerz.com en de individuele websites van alle aangesloten makelaarskantoren haalt eenieder, op kinderlijk eenvoudige wijze, een automatisch gegenereerde videoclip op van uw te koop staande woning. Deze video kan vervolgens middels een enkele muisklik aan ieders netwerk via social media worden verspreid. Welke makelaar heeft deze unieke techniek in huis?

5 SOCIAL MEDIA; VERTEL UW VERHAAL

Wij maken gebruik van socialmedia@baerz.com, een dagelijks publicerende luxury home social media dienst. Heeft u bijzonder nieuws omtrent uw aangeboden woning of wenst u een ‘highlight’? Dan publiceren wij via Baerz & Co de aangeleverde informatie direct op LinkedIn, Facebook en Instagram. Wenst u meer betrokkenheid voor uw exclusieve huis op social media en wilt u meer onderscheid maken tussen uw huis en dat van anderen? Videomarketing is de oplossing! Een beeld zegt namelijk meer dan duizend woorden. Via Baerz & Co verzorgen wij niet alleen standaard (drone)video’s, maar ook storytelling video’s. Net als in een onderscheidende reclamespot.

6 GEAVANCEERDE PRESENTATIETECHNIEKEN

Met het team van Baerz & Co kunnen wij u voorzien van ervaren specialisten op het gebied van drone video’s, Matterport, 2- en 3D visualisaties en augmented reality. Hiermee ontzorgen wij u als huiseigenaar door de vervaardiging van spectaculaire objectpresentaties. Met virtuele Matterport bezichtigingen scheiden wij van tevoren het kaf van het koren en brengen uw exclusieve woning immersief tot leven. Op die manier maken wij meer indruk op potentiële kopers met meeslepende digitale 3D-ervaringen. Wij delen een waarachtige indruk online, voordat kopers fysiek naar uw huis komen kijken. Tegen dezelfde tarieven als die van een traditionele fotograaf. Zo verkrijgen wij meer hoogwaardige belangstelling en scheiden in een vroeg stadium de serieuze bezichtigingen van de nodeloze.

- Wij scannen uw huis in 4k resolutie;
- Wij leveren en hosten binnen 24 uur;
- Alles is toegankelijk met elke browser voor beelden van binnenaanzicht, dollhouse view en plattegronden.



7 AANKOPEN

Een groot deel van de huizen die wij aankopen is onzichtbaar voor de publieke markt, de z.g. stille verkoop. Het vereist veel proactief onderzoek en een diepgaand netwerk om deze naalden in de hooiberg te vinden. Via ons netwerk penetreren wij diep in elke regionale markt.

Ons motto?

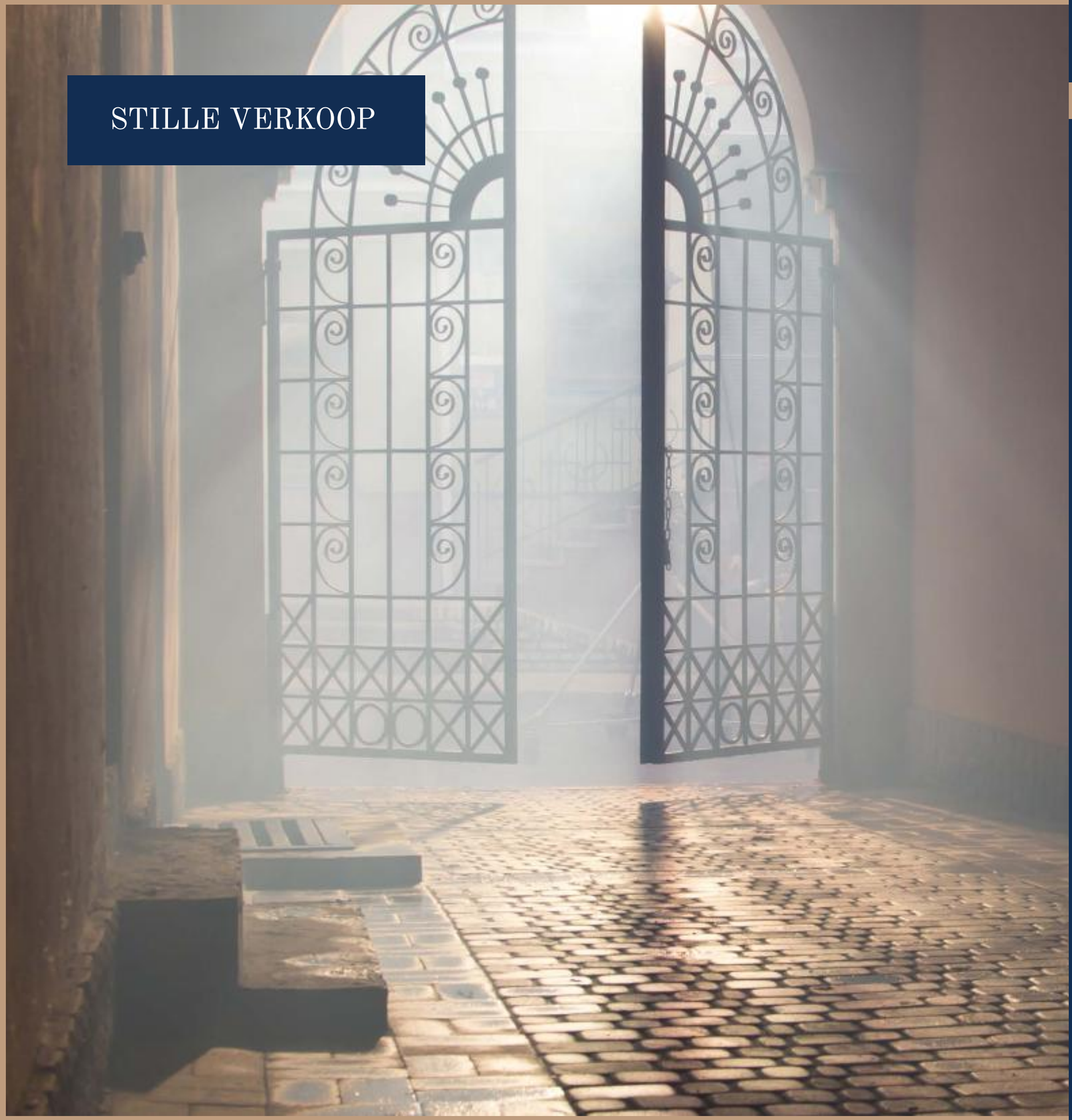
> ALS WIJ HET NIET KUNNEN VINDEN, DAN IS HET NIET TE KOOP

Of u ons nou al uw gedetailleerde wensen omtrent locaties, architectuur of specifieke elementen meteen kunt geven of ons slechts laat weten waar uw algemene ideeën naar uitgaan; wij volgen uw agenda en nooit de onze! Wij loodsen u direct naar de beste objecten en voorkomen tegelijkertijd dat u in onverwachte valkuilen loopt. Wij nemen u snel mee naar een shortlist van geselecteerde objecten, analyseren de voor- en nadelen, de locaties en de mindset van de verkopende partij. Pas wanneer u klaar bent om een volgende stap te maken, komen wij opnieuw in actie. Dan ontwikkelen wij in samenspraak met u een aankoopstrategie, voeren de onderhandelingen en besturen alle trajecten die daarop volgen.

8 HUREN OF VERHUREN

Onze huur –en verhuurspecialisten opereren louter in het topsegment binnen de verhuurmakelaardij en bieden u dus grote ervaring gecombineerd met een exclusief netwerk. Publieke aanbiedingen op internet zijn vaak gedateerd of onjuist, louter om uw aandacht te trekken. In het hoge prijssegment zoeken (vaak buitenlandse) huurders meestal niet via internet. Velen van hen ontzorgen wij volledig bij dit complexe en tijdrovende proces.

Bespaar uzelf veel ellende, tegenvallers en tijd. Uiteraard kunnen wij met zoeken pas aan de slag als wij uw lifestyle volledig begrijpen. Het draait per slot van rekening allemaal om een tailor- made aanpak; veel inzet met een meer dan gangbare persoonlijke betrokkenheid.



STILLE VERKOOP

9 STILLE VERKOOP; BAERZ & CO OPENT DEUREN DIE VOOR ANDEREN GESLOTEN BLIJVEN

Om privacy redenen kunt u er natuurlijk ook voor kiezen om uw woning niet publiekelijk aan te bieden, maar via z.g. Stille Verkoop. In alle rust en op uw eigen tempo, zonder pottenkijkers. De interactie met huizenzoekers vindt bij ons plaats achter gesloten deuren. Uw woning wordt dan wel binnen het verborgen aanbod van Baerz & Co opgenomen, maar alleen discreet verspreid onder het bij ons geregistreerde, landelijke zoekersbestand. Op deze wijze bereikt u heel gericht een geselecteerde doelgroep van uitsluitend serieuze huizenzoekers.

PRIMEXTATE

Ook internationaal bieden wij een unieke Stille Verkoop methode. Als Baerz & Co Makelaar zijn wij namelijk lid van Primextate, een Europese online marktplaats voor de Stille Verkoop en Veilingen van uitsluitend exclusieve woningen. Dit B-2-B platform is besloten voor professionals en niet toegankelijk voor particulieren.

Primextate biedt kopers en verkopers van exclusieve huizen een unieke online toegang tot haar netwerk. Deze community bestaat uit een ongeëvenaarde database van ongeveer 500 high-end woningmakelaars door heel Europa, die hun eigen particuliere klanten met discretie en vertrouwen kunnen uitnodigen om met hen over de schouder mee te kijken. Primextate combineert de exclusiviteit van een gesloten businessclub van internationale vastgoedprofessionals met wereldwijde blootstelling aan gekwalificeerde kopers en verkopers. De online-software is volledig transparant, waardoor koper en verkoper controle hebben over het koop- en verkoopproces en/of veilingproces.
U selecteert uw eigen prijscategorie en zoekcriteria en volgt alle activiteiten in real time.

DE PRIMEXTATE CLUB

De Primextate club van vastgoedprofessionals omvat:

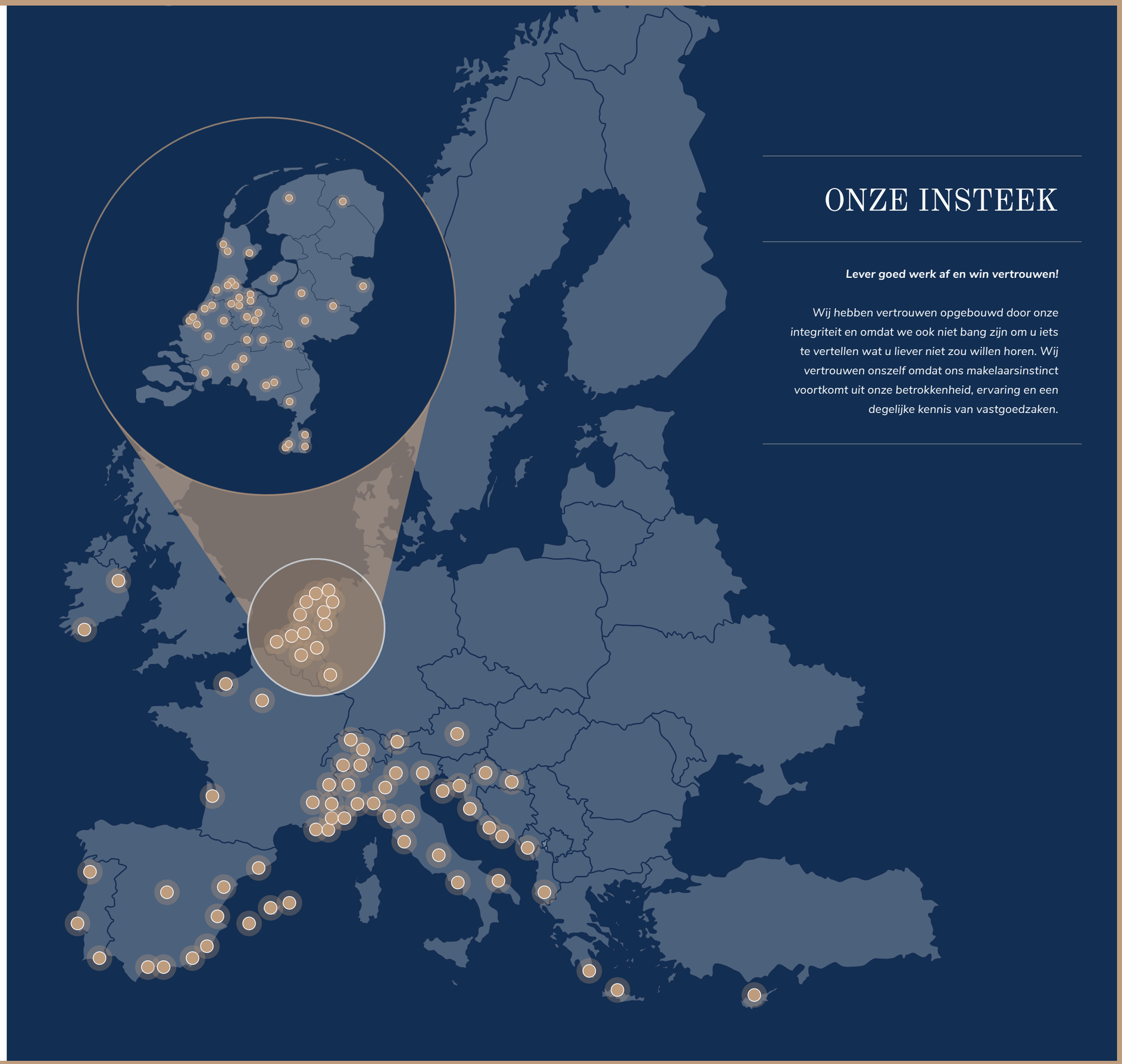
- Makelaars in luxe vastgoed
- Aankoopmakelaars
- Vastgoedbeleggers
- Family offices

10 RESTYLE & SELL

Een andere service waarmee wij de verkoop van een moeilijker te verkopen object beter kunnen realiseren is onze unieke (digitale 3D) ‘Restyle & Sell Service’. Zo ontwerpen, herontwikkelen en decoreren wij uw huis volledig digitaal en op verzoek verzorgen wij zelfs alvast een bouwvergunning. Vraagt u ons kantoor om meer informatie over hoe wij uw huis beter kunnen afstemmen op de wensen van uw toekomstige koper.

11 HET NIEUWE MAKELEN

Los van onze unieke makelaars- en marketingdiensten bieden wij u via Baerz & Co veel meer dan u gewend bent van een traditionele makelaar. We kanaliseren uw zoektocht naar een keurkorps van betrouwbare professionals die u hoogstwaarschijnlijk nodig heeft om van de koop of verkoop van uw huis een efficiënte en geslaagde operatie te maken. Ook hier wilt u geen tijd verliezen of in kostbare valkuilen lopen. Of het nu gaat om financieringsadvies, juridische zaken en fiscale aspecten, of om de selectie van de juiste partners in architectuur, (ver)bouw, renovatie, interieurarchitectuur, inrichting of tuinprojecten. Dankzij ons partnerschap met Baerz & Co heeft u rechtstreekse toegang tot gerenommeerde en betrouwbare marktpartijen uit elke discipline; zie www.baerz.com.



ONZE INSTEEK

Lever goed werk af en win vertrouwen!

Wij hebben vertrouwen opgebouwd door onze integriteit en omdat we ook niet bang zijn om u iets te vertellen wat u liever niet zou willen horen. Wij vertrouwen onszelf omdat ons makelaarsinstinct voortkomt uit onze betrokkenheid, ervaring en een degelijke kennis van vastgoedzaken.

12 INTERNATIONAAL VERKOPEN VIA WERELDWIJDE MULTI LISTING SERVICE (MLS)

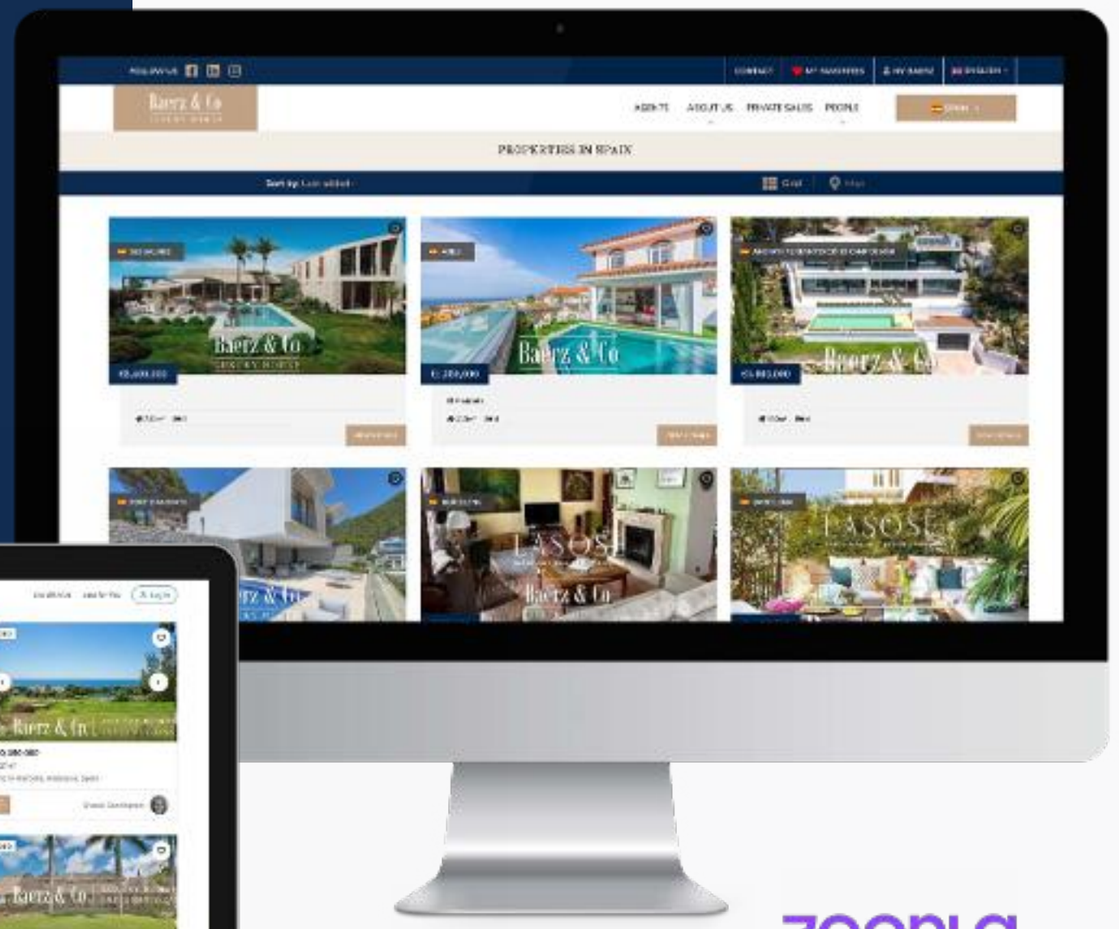
Wij onderschatten de toenemende groep van buitenlandse kopers zeker niet. Via de portal **baerz.com** zijn wij rechtstreeks online gekoppeld aan ca. 140 internationale “luxury home portals“ in 65 landen. Waaronder het vermaarde **JamesEdition.com, Luxuryestate.com, Properstar.com, Zoopla.com, Immobilierlefigaro.fr, Immoscout24.de, Spitogatos.es, Immowelt.de, Kyero.com, Indomio com, Primelocation.com, Rightmove.co.uk en vele anderen.** Dit stelt ons in staat om uw exclusieve woning aan te bieden onder een wereldwijd vermogend koperspubliek.

BAERZ.COM is een Europese huizenportal, gespecialiseerd in exclusieve woningen. De portal, aangeboden in 8 talen, heeft een bereik van meer dan 115.000 maandelijkse bezoekers. Hier vindt u luxury homes, aangeboden door uitsluitend gerenommeerde woningmakelaars.

JAMESEDITION.COM is ‘s werelds grootste online luxury portal, met als specialisatie exclusieve huizen. Gelezen door zelfstandige, vermogende particulieren met interesse in luxury. 90% van deze kopers zijn man, zelfstandige ondernemers en investeerders en geven jaarlijks meer dan 500.000 euro uit aan luxury.

ZOOPLA.COM Met 750 miljoen home-impressies per jaar is Zoopla de grootste homeportal van het Verenigd Koninkrijk. Bereik welvarende Britse kopers met belangstelling voor luxe huizen in Europa.







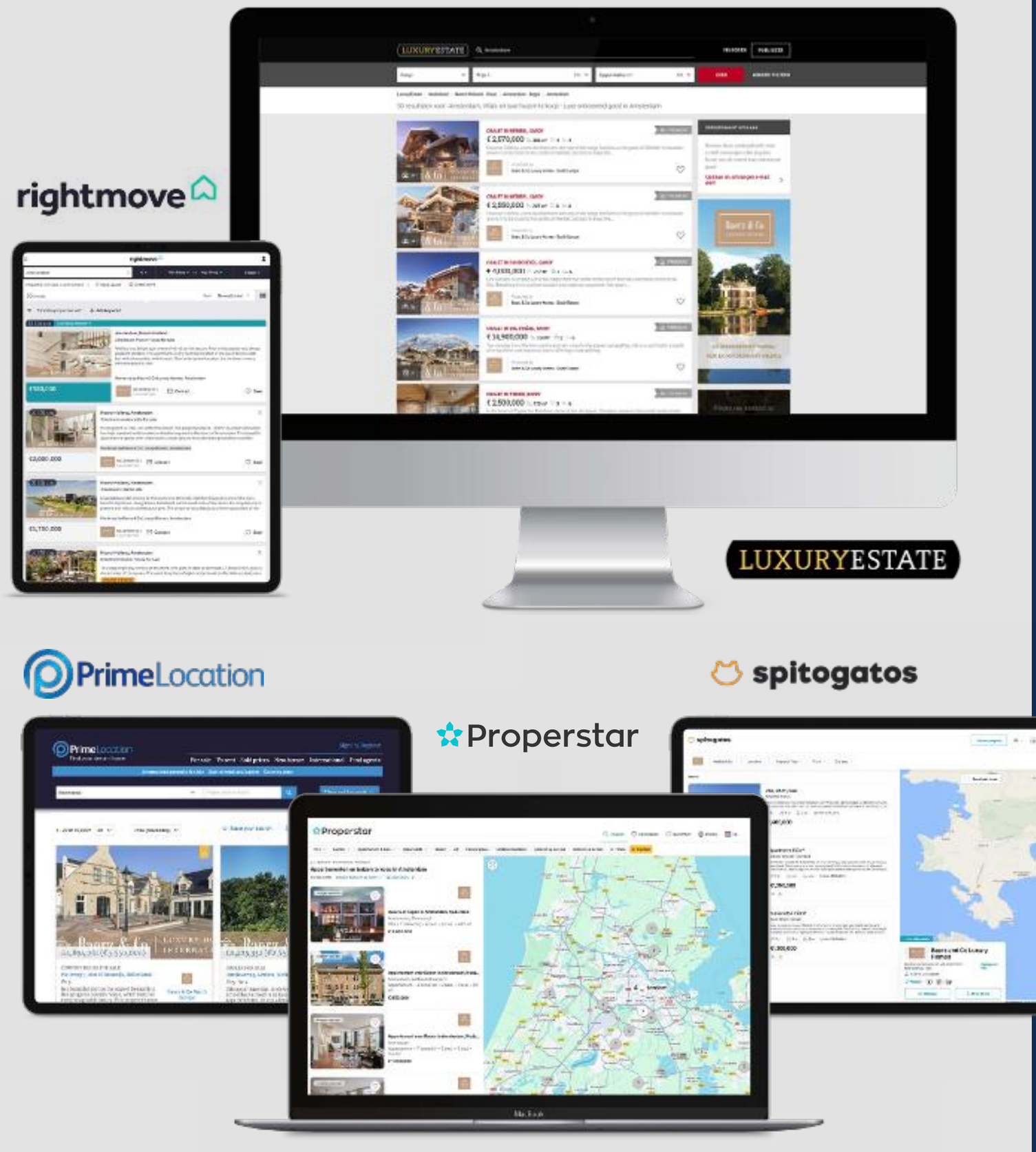
We Know Our Buyers

JAMESEDITION

Male : Female	Avg. Visit Duration	Pages per Session	Users Per Month	Unique Users Per Year
70:30	6:30	8.7	1.0 MM+	10.0 MM+

150,000+
Followers

100,000+
Readers per Month



LUXURYESTATE.COM is de grootste luxury home aanbieder van Europa, in 16 talen en gebruikers uit 132 landen. Luxury Estate genereert maar liefst 800.000 bezoekers en 9.000.000 page views per maand.

RIGHTMOVE.CO.UK is de grootste Britse portal voor kopers en huurders van exclusieve huizen en -appartementen in het buitenland.

PROPERSTAR ELITE biedt een toonaangevend wereldwijd vastgoedplatform dat sinds 2018 verkopers en kopers verbindt via een groot netwerk van gekwalificeerde makelaars. Het genereert maandelijks meer dan 4 miljoen unieke bezoekers in 35 landen.

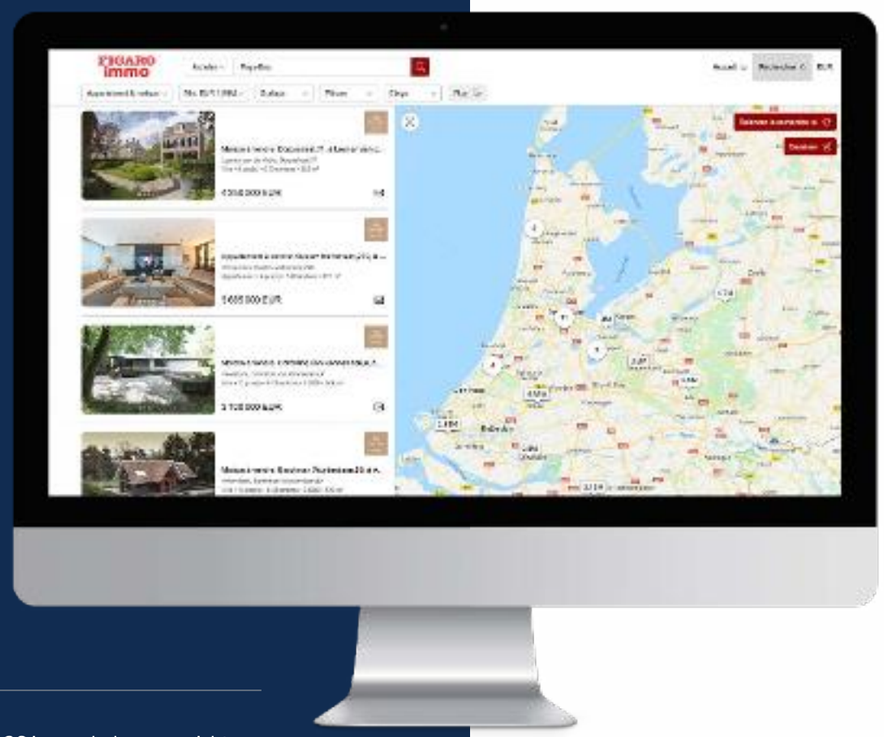
PRIMELOCATION.COM is het toonaangevende eigendom van het VK portal, gericht op het helpen van huizenjagers in de bovenbouw niveaus van de markt en trekt meer dan 5 miljoen bezoekers een maand. De aanbiedingen van onroerend goed in het buitenland bevatten meer dan 60 landen, waaronder Frankrijk, Spanje, Portugal, Italië, Cyprus, Zuid-Afrika, Dubai, Australië, Kroatië en Bulgarije.

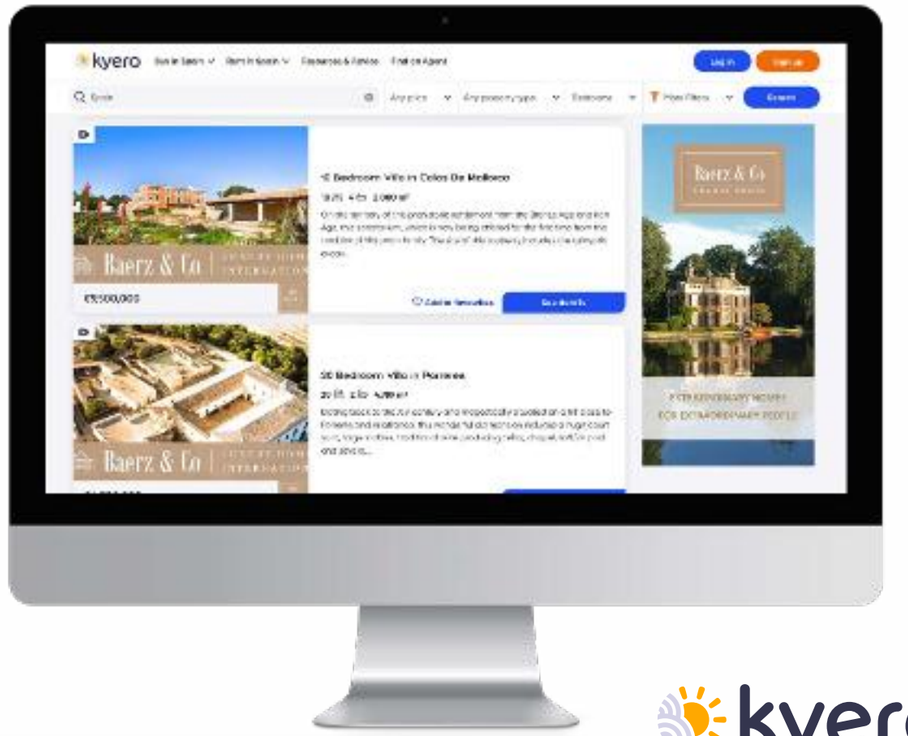
SPITOGATOS.GR is een toonaangevend vastgoedportaal in Griekenland, met maandelijks ongeveer 2,7 miljoen bezoekers.

IMMOWELT.DE Het Duitse Immowelt beheert toonaangevende vastgoedportalen zoals immowelt.de, immonet.de en immowelt.at, onder andere. Via Immowelt bereiken we een netwerk van meer dan 100 premium woningportalen, met meer dan 15 miljoen bezoekers per maand.



FIGARO immo





kyero

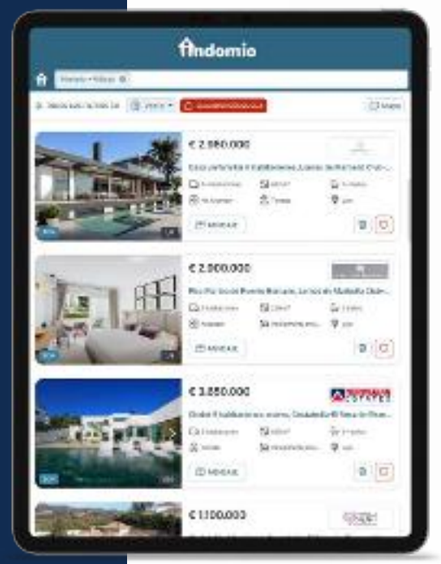
IMMOBILIER.LEFIGARO.FR is 26 jaar geleden opgericht en is gespecialiseerd in luxe vastgoed, zowel in Frankrijk als internationaal. Circa een half miljoen welgestelde particuliere huizenzoekers bezoeken de website elke maand en komen zo in contact met de beste vastgoedprofessionals in de wereld van de exclusieve woningen.

BLOOMBERG.COM is een mediaconglomeraat en publiceert financieel nieuws en informatie, onderzoek en financiële gegevens. Het is één van de belangrijkste financiële uitgevers ter wereld. Bloomberg heeft bijna 1 miljoen wereldwijde circulaties van Bloomberg Businessweek en meer dan 150 nieuwsbureaus op internationaal niveau. In alle secties Bloomberg Property Listings vindt u uw exclusieve woningaanbod terug.

IMMOSCOUT24.DE is de grootste en meest bekende huizenportal van Duitsland met 14.000.000 bezoekers en 5.000.000 aanvragen per maand.

INDOMIO.COM heeft een sterke aanwezigheid in landen als Griekenland, Italië en Cyprus. Het portaal is onderdeel van een uitgebreid netwerk van vastgoedportalen.

indomio





Bloomberg
Property Listings

Immo Scout24

BAERZ & CO
AANGESLOTEN
MAKELAAR

OBJECT DATA FEED
API / XML

FUNDA
DATA SERVER

BAERZ & CO
DATA SERVER

Uw woning op

MEER DAN 140 PORTALS IN 65 LANDEN



SOCIAL MEDIA POSTS

Verspreiding van uw woning op sociale media, inclusief video clips



PRIMEXTATE

Optioneel inzetten van een internationaal B2B platform voor Stille Verkoop en Online Veilingen



Uw woning te koop







BAERZ & CO MEMBERS

Uw woning op alle individuele websites van alle Baerz & Co Members

Uw woning op
WWW.BAERZ.COM
en digitale nieuwsbrieven, ca. 17.000 abonnees



Al uw objecten via het hoofdmenu van
EXCELLENT WONEN
VILLA D'ARTE
SOCIETY WORLD



NEDERLANDSE WOON- EN LIFESTYLEBLADEN

Uw woning zichtbaar op online media, ondersteund door printadvertenties



Uw woning in het
BAERZ & CO MAGAZINE

Baerz & Co
LUXURY HOMES
INTERNATIONAL
MEMBER

WWW.BAERZ.COM

NETHERLANDS:	Aerdenhout, Alkmaar, Alphen a/d Rijn, Amersfoort, Amstelveen, Amsterdam, Apeldoorn, Arnhem, Baarle-Nassau, Barneveld, Bergen NH, Bergschenhoek, Berkel-Enschot, Blaricum, Bloemendaal, Breda, Breukelen, Delft, Deurne, Dordrecht, Ede-Wageningen, Eersel, Eindhoven, Elburg, Emmeloord, Halsteren, Harderwijk, Heerlen, Helmond, Hengelo, Hulsberg, Kaatsheuvel, Landsmeer, Leeuwarden, Leiden, Leusden, Lisse, Lochem, Maastricht, Mijdrecht, Naarden, Nijmegen, Nuenen, Oisterwijk, Oldenzaal, Rhenen, Roermond, Rotterdam, Sittard, Stein, The Hague, Uden, Urk, Veenendaal, Velp, Venlo/Tegelen, Vlijmen, Waalwijk, Weesp, Zaltbommel, Zeewolde, Zwolle
AUSTRIA:	Salzburg, Tirol, Vorarlberg, Wenen
BELGIUM:	Antwerp, Baarle-Hertog, Brasschaat, Knokke
CROATIA:	Dubrovnik, Istria, Split/Brač, Zagreb
CYPRUS:	Lefkosa (Nicosia), Limassol
EGYPT:	Alexandrië, Caïro, El Gouna, Hurghada, New Capital, Red Sea Area, Safaga, Sahl Hashees, Somabay
FRANCE:	Alpe d'Huez, Antibes, Cannes, Cap Ferrat, Courchevel, Deauville, Grimaud, La Croix-Valmer, Megève, Mougins, Nice, Paris, Sainte-Maxime, Saint-Gervais Mont-Blanc, Saint-Martin de Belleville, St. Tropez, Val D'Isère, Veigy Foncenex
GREECE:	Athens, Hermione, Nafplio, Porto Heli, Spetses, Voula
IRELAND:	Cork, Dublin
ITALY:	Amalfi, Dolceacqua, Dolimiti, Lago di Garda, Lago Maggiore, Le Marche, Liguria, Milano, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana, Valle d'Aosta
LUXEMBOURG:	Luxembourg
MAURITIUS:	Grand Baie, Port Louis
MEXICO:	Yucatán
MONACO:	Monaco
MONTENEGRO:	Budva, Kolašin, Kotor, Luštica, Podgorica, Tivat
PORTUGAL:	Algarve, Cascais, Estoril, Lisboa, Porto
SPAIN:	Barcelona, Costa Blanca North, Costa Blanca South, Costa Brava, Costa Calida, Costa del Sol, Madrid, Valencia
BALEARICS:	Formentera, Ibiza, Mallorca, Menorca
CANARIAS:	Tenerife
SWITZERLAND:	Andermatt, Brienz, Crans Montana, Genève, Grindelwald, Gstaad-Saanen, Martigny, St. Moritz, Verbier, Wengen
UAE:	Dubai

JACK FRENKEN EXCLUSIEF

Graaf Reinaldstraat 1 - 6041 XB - Roermond - +31 475335225 - info@jackfrenken.nl
https://www.jackfrenken.nl/